



Strategi for Kodas kulturelle midler 2022-26

En bæredygtig musikbranche

Udbuddet af musik er større end nogensinde. Adgangen til musik inden for alle genrer og nicher er lettere, end for tidligere generationer. Musikken er i alt. Uden musikken ville der være stille – både når vi er alene, når vi er sammen, og når vi er sammen hver for sig. Men musikken kommer ikke af sig selv. Den skabes.

De kulturelle midler udgøres af et fradrag i Kodas omsætning, og formålet er at stimulere og understøtte skabelsen af ny musik. Hvert år finansierer Kodas kulturelle midler derfor legater og medlemstilbud, som alle Kodas medlemmer kan søge. Derudover støtter Kodas kulturelle midler projekter, partnerskaber, og initiativer, der kan komme alle musikskabere og rettighedshavere til gode.

Med fokus på kønsbalance, fødekæde og internationalt perspektiv reinvesteres de kulturelle midler i musiklivet og bidrager til at udvikle en bæredygtig musikbranche, en mangfoldig musikkultur og Kodas forretningsgrundlag i fremtiden.

Kodas kulturstrategi for 2022-26 prioriterer tre fokusområder:

KØNSBALANCE

- fordi en branche i balance er forudsætningen for at forløse kulturelle og forretningsmæssige potentialer.

FØDEKÆDE

- fordi det er forudsætningen for et bæredygtigt musikmarked og musikliv på langt sigt.

INTERNATIONALT

- fordi udsyn og global udveksling er forudsætninger for en levedygtig musikbranche og en vital musikkultur i Danmark.

VISION

Visionen er at stimulere et stærkt og mangfoldigt musikliv og udvikle musikskabelsen på højeste niveau. Kodas kulturelle midler:

- **FREMMER HØJ KVALITET**
- **STIMULERER FORNYELSE**
- **STYRKER ET INTERNATIONALT FOKUS**
- **MODVIRKER BRANCHEBARRIERER**
- **STYRKER VILKÅRENE FOR ET BÆREDYGTIGT OG ROBUST MUSIKMARKED**

Kønsbalance

Kønsfordelingen i Kodas medlemsskare er kendetegnet ved at ca. 20% er kvinder, mens kun 10% af rettighedsudbetalingerne går til kvinder.

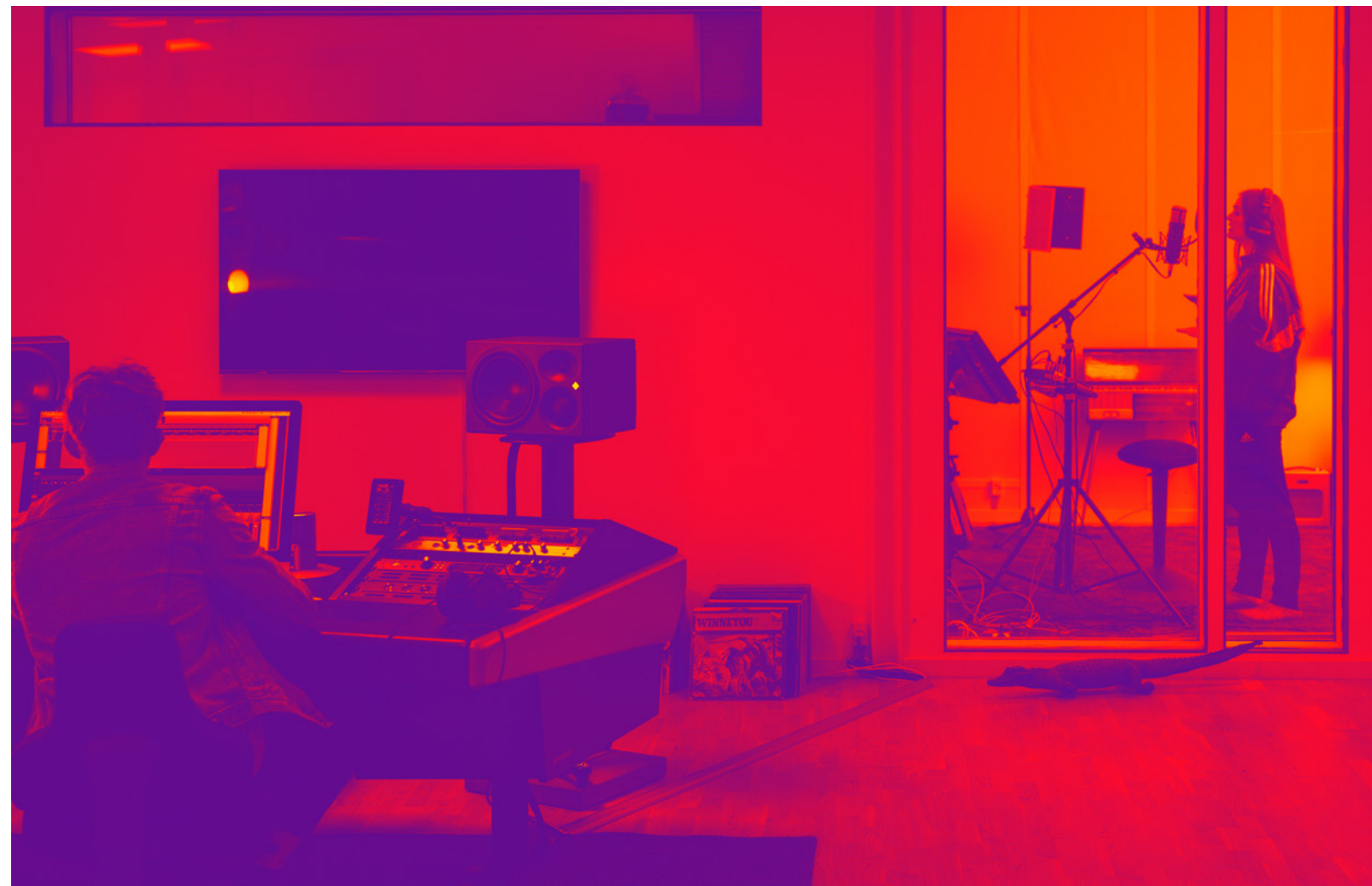
En mangfoldig musikbranche og et bæredygtigt musikliv skal afspejle sammensætningen i det omgivende samfund. Et musikliv i balance er forudsætningen for at forløse såvel kulturelle som forretningsmæssige potentialer. Det er det højest prioriterede område i Koda Kultur at skabe lige muligheder i branchen for alle – uanset køn, alder og etnisk baggrund - blandt musikkens skabere.

Mikrotendenser antyder at andelen af kvindelige musikskabere er svagt stigende. Denne udvikling skal accelereres

MÅL

At sikre kønnene lige muligheder og lige adgang på alle niveauer i den musikskabende fødekæde.

At andelen af kvinder der melder sig ind i Koda er øget fra 28% i 2021 til 35% årligt i 2026.



Derfor støtter vi initiativer der:

- Producerer viden og data om baggrundene for problemerne. Det kan være gennem undersøgelser, konferencer mv. som kan bidrage med konkrete anbefalinger, løsninger og effekt.
- Har særligt blik for talentfulde kvindelige autorer kunstneriske og/eller kommercielle udvikling både gennem individuelle legater og gennem støtte til musikforlæggeres fremme af kvindelige talenter.
- Bidrager til løsninger der øger kvindelige skaberes tilgang til og fastholdelse i musikbranchen. Det kan være gennem udvikling af uddannelse, mentorordninger, netværk og særlige programmer.
- Arbejder for konkret forandring, der er forankret i den etablerede musikbranche.



Koda kultur støtter initiativer der:

- Bidrager til at synliggøre musikkens værdi hos fremtidens skabere og forbrugere.
- Øger børn og unges interesse for at skabe musik og se det som en levevej. Fx gennem undervisning og kampagner men også gennem særlige forløb der kan vække og fastholde interessen hos børn og unge.
- Understøtter vækstlag og talenter kunstneriske og/eller kommercielle udvikling. Det kan være ved udvikling af netværk, camps, undervisning mv.
- Udvikler metoder til at understøtte overgange fra vækstlag og studieliv til den professionelle, musikskabende karriere. Det kan fx være gennem nye samarbejder, uddannelser, afprøvning af metoder mv.
- Bidrager til brug af nye musikteknologier og etablering af bæredygtige og robuste forretningsmodeller. Det kan være gennem nye samarbejder i og uden for industrien mv.
- Udvikle de største talenter – kunstnerisk såvel som kommercielt – ved at støtte dygtiggørelse og fordybelse på egne præmisser, fx gennem arbejdslegater, rejser, arbejdsophold, nye samarbejder mm.

Fødekæde

Et bæredygtigt musikmarked i fremtiden forudsætter en stærk fødekæde. Kodas kulturelle midler skal sikre, at der også i overmorgen er børn – uanset køn – der vælger musikken til, fastholder interessen for musikken, udvikler sig til talenter og at talentet kan forædles med tiden.

Dét er en fortsat opgave, og der er ikke kun én model for at blive og være skabende talent i et æstetisk og fagligt felt.

Kodas kulturelle midler bidrager til både udviklingen af fælles strukturelle rammer, og individuel støtte til den professionelle musikskabelse.

MÅL

At udvikle en stærk musikskabende fødekæde med fokus på tilgang, fastholdelse, udvikling og forædling af talent og elite.

At fastholde og videreudvikle talenter ved at give mulighed for fordybelse for den enkelte.

Internationalt

Musikskaberne er del af et internationalt marked – både kulturelt og forretningsmæssigt. Et af de store potentialer for øget indtjening ligger på udenlandske markeder, og udsyn og global udveksling er afgørende for en vital musikkultur i Danmark.



MÅL

At fremme musikeksporten, og stimulere kvalitet og fornyelse gennem international udveksling og gensidig inspiration i musikskabelsen.

At øge eksport og udnyttelse af værker.

Koda kultur støtter initiativer der:

- Udvikler kompetencer og miljøer med fokus på at afsætte musik til udlandet.
- Understøtter promovering og større gennemslagskraft for eksport af værker i udlandet.
- Etablerer samarbejder, partnerskaber og aftaler, der kan øge udnyttelsen af værker.
- Understøtter inspiration og fornyelse gennem muligheder for rejse, udlandsophold og internationale samarbejder.