

ÅRSRAPPORT
**ANVENDELSE AF
KODAS KULTURELLE
MIDLER 2022**

Årsrapport om anvendelse af Kodas kulturelle med data og bidrag fra Koda og de fire foreninger Autor, DKF (Dansk Komponistforening), DPA (Danske Populær Autorer) og Musikforlæggerne som samlet forvalter midlerne under Koda Kultur.

Forsidefoto: Jasper Carlberg

Koda Kultur
Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 20
kodakultur@koda.dk
www.kultur.koda.dk

INDHOLD

Forord	4
Strategi for Kodas kulturelle midler	5
Fokusområde: Kønsbalance	6
Fokusområde: Fødekæde	10
Fokusområde: Internationalt	14
Hovedtal for anvendelse	16
Støtte og legater	18
Skema over midler anvendt på administration	30
Skema over midler anvendt på kultur og -erhvervspolitik	31

FORORD

I 2019 blev Koda Kultur lanceret med alle legater og støttepuljer samlet på en ny ansøgningsportal. Samtidig begyndte vi i Kodas bestyrelse en større diskussion om, hvordan vi kunne sikre en mere fokuseret udnyttelse af Kodas kulturelle midler og stillede os i den forbindelse spørgsmålene: Hvordan får midlerne størst mulig effekt, hvor vil vi gerne sætte ind, og hvad er vigtigt at støtte?

Processen resulterede i den første strategi for anvendelsen af Kodas kulturelle midler i 2020, og året efter offentliggjorde vi vores første årsrapport om anvendelsen af Kodas kulturelle midler. Alt dette gjorde vi, fordi vi som bestyrelse har et stort ansvar for, hvordan de kulturelle midler bliver udnyttet bedst muligt og til størst gavn for det skabende musikliv i Danmark.

Vores seneste strategi for anvendelsen af Kodas kulturelle midler trådte i kraft i 2022 og vil gælde for de efterfølgende tre år. Strategien rummer tre fokusområder: Kønsbalance, fødekæde og internationalt, som tilsammen skal bidrage til at udvikle en bæredygtig musikbranche, en mangfoldig musikkultur og Kodas forretningsgrundlag i fremtiden.

Denne målsætning opfylder vi blandt andet ved at støtte og igangsætte initiativer, der kan medvirke til, at endnu flere får adgang til musikbranchen. Ved at initiere og medfinansiere projekter, der hjælper talenter et skridt tættere mod en professionel karriere, og ved at bidrage økonomisk til indsatser, der understøtter musikskabernes mulighed for at opbygge et internationalt navn og netværk.

Det er nu tredje gang, at vi udgiver vores årsrapport om anvendelsen af Kodas kulturelle midler. I årsrapporten får læseren indsigt i, hvordan de knap 75 millioner kroner, der udgjorde Kodas kulturelle midler i 2022, blev anvendt i relation til strategiens tre temaer. Ligeledes får læserne indsigt i, hvor mange, der har modtaget en bevilling, samt hvordan ansøgere og støttemodtagere fordeler sig i forhold til køn, alder og geografi.

Med ambitionen om et stærkt og mangfoldigt musikliv, god læselyst.

Loui Törnqvist

Forperson i Kodas bestyrelse

STRATEGI FOR KODAS KULTURELLE MIDLER 2022-2025

De kulturelle midler udgøres af et fradrag i Kodas omsætning, og formålet er at stimulere og understøtte skabelsen af ny musik. Hvert år finansierer Kodas kulturelle midler derfor legater og medlemstilbud, som alle Kodas medlemmer kan søge. Derudover støtter Kodas kulturelle midler projekter, partnerskaber, og initiativer, der kan komme alle musikskabere og rettighedshavere til gode. Den del af Kodas virke, kalder vi Koda Kultur.

De kulturelle midler reinvesteres i musiklivet og bidrager til at udvikle en bæredygtig musikbranche, en mangfoldig musikkultur og Kodas forretningsgrundlag i fremtiden. Kodas strategi for anvendelsen af de kulturelle midler udmøntes i samarbejde mellem Autor, DKF (Dansk Komponistforening), DPA (Danske Populær Autorer) og Musikforlæggerne og Koda. Strategien for 2022 til 2025 indeholder tre fokusområder:



KØNSBALANCE



FØDEKÆDE



INTERNATIONALT

I de følgende afsnit gennemgås aktiviteter i 2022 indenfor hver af fokusområderne.



FOKUSOMRÅDE: KØNSBALANCE

Koda Kultur støttede Tracks By
Foto: Oliver Gorm Aabo

ET MUSIKLIV I BALANCE

Kodas kønsstatistik har gennem flere år vist, at kønsfordelingen i Kodas medlemsskare er kendetegnet ved, at 20 procent er kvinder, mens deres musik kun spilles i et omfang, der gør, at 10 procent af rettighedsudbetalingerne går til kvinderne. En mangfoldig musikbranche og et bæredygtigt musikliv skal afspejle sammensætningen i det omgivende samfund. Et musikliv i balance er forudsætningen for at forløse såvel kulturelle som forretningsmæssige potentialer. Det er det højest prioriterede område i Koda Kultur at skabe lige muligheder i branchen for alle – uanset køn, alder og etnisk baggrund - blandt musikkens skabere.

Dette afsnit viser eksempler på nogle af de kulturpolitiske initiativer og legater Koda Kultur har støttet eller uddelt i 2022 for at skabe lige muligheder i branchen.

Kodas medlemsskare

20%

er kvinder

Udbetalingsprocent

10%

går til kvinder



STÆRKT VIDENSGRUNDLAG SOM BASIS FOR KONKRETE INDSATSER

”Der er en udbredt sexismen i den danske musikbranche, og derfor møder kvinder markant flere arbejds- og karrieremæssige barrierer sammenlignet med mænd”. Sådan lød konklusionen blandt andet i undersøgelsen med titlen ’Hvorfor er der så få kvinder i musikken?’, som blev støttet med midler fra Koda Kultur. Undersøgelsen blev udført af Analyse & Tal og KVINFO på vegne af en række musikorganisationer, og knap 6.000 musikere og musikskabere deltog i undersøgelsen. Formålet var at afdække årsagerne til en skæv kønsbalance, og undersøgelsens resultater skal bruges som et afsæt for at skabe en mere lige kønsbalance i musikbranchen. Siden undersøgelsens offentliggørelse har den dannet grundlag for mange debatter i musikbranchen. Det gjorde den for eksempel på DR's topmøde om balancen i musikbranche. Et arrangement som også var støttet af midler fra Koda Kultur.



MÅL OM AT KOMME STRUKTUREL SEXISME TIL LIVS I 2030

I 2021 lancerede de fire musikorganisationer i Koda Kultur; Autor, DPA (Danske Populær Autorer), DKF (Dansk Komponistforening) og Musikforlæggerne ti fælles konkrete mål, som skal være med til at sikre en større ligestilling i musikbranchen. Sidste år tilføjede organisationerne en 11. målsætning om, at musikbranchen i 2030 er kommet strukturel sexismen til livs, og både aktører og publikum har adgang til en rådgivende instans, der håndterer eksempler på sexistisk adfærd.

NETVÆRK SKAL STYRKE KVINDELIGE MUSIKSKABERE

Koda Kultur har deltaget i og støttet en række initiativer, som har haft til formål at styrke kvinders position som musikskabere gennem særlige netværk og camps for kvinder. Ud over de fire herunder kan også nævnes initiativer som Pop Pilot, Jazz Camp for piger, Misfitz, Urban Grrls, Beats by Girlz, Fluid Festival, SV-camp 2022, Summer Session 2022, Culture and Diversitys Music Meet Up og flere projekter hos Another Life.



EQ FRIDAYS

Kvinder og andre kønsminoriteter mødes den første fredag i hver måned for at opbygge et stærkere fællesskab og udveksle erfaringer.

Foto: Beats By Girlz



WE MAKE MUSIC

Campen We Make Music henvender sig til professionelle kvinder og kønsminoriteter fra hele Skandinavien, der skriver og producerer musik for andre.

Foto: Daniel Nielsen



TRACKS BY

Producerakademi for kvinder, non-binære og transpersoner med en målsætning om at øge diversiteten blandt producere i Danmark.

Foto: Oliver Gorm Aabo



STYRKELSE AF FORHANDLINGSPOSITION

Et kvindenetværk for udvalgte Kodamedlemmer, der alle er del af eliten inden for den danske musikbranche med fokus på blandt andet at stå stærkere i forhandlingssituationer.

Foto: Oliver Gorm Aabo

ARBEJDET MED LIGE ADGANG FOR ALLE I ADMINISTRATIONEN

I Koda Kulturs administration og ved uddeling af legater er kønsbalancen prioriteret i følgende fire initiativer:

- For at sikre diversitet i Koda Kulturs legatudvalg er der vedtaget en politik om, at udvalgets samlede profil skal dække så bredt som muligt i forhold til musikfaglighed, alder, geografisk spredning, uddannelsesbaggrund, erhvervs erfaring og kompetencer med relevans for den pågældende puljes formål og ansørgermålgruppe for at sikre så kompetent behandling af ansøgningerne som muligt. Der skal som minimum være to køn i et udvalg.
- Der skal iværksættes forsøg med anonymisering af kønnet og andre identitetsmarkører i udvalgte puljer for at undgå bias i bedømmelsen af ansøgningen.
- Kønsneutral sprogbrug er indført i den generelle kommunikation for eksempel i alle puljetekster og i regulativet for de kulturelle midler, hvor "ophavsmand" er erstattet af "ophavsperson".
- Når der uddeles legater til blandt andet festivaler og paneldebatter via projektpuljen, er det med et krav om, at kønsbalancen ikke må være mere skæv end 40/60 blandt optrædende eller deltagere.



33%

af alle ansøgninger til Koda Kulturs puljer var fra **kvinder** i 2022.



36%

af bevillingerne gik til **kvinder**, som også modtog 38 procent af det samlede bevillingsbeløb.



FOKUSOMRÅDE: FØDEKÆDE

Koda Kultur støttede Danish
Songwriting Academy
Foto: Danish Songwriting Academy

FORUDSÆTNING FOR FREMTIDENS MUSIKLIV

Koda er afhængig af både tilgang og videreudvikling af talenter. Derfor er en stærk fødekæde ét af tre indsatsområder i Kodas kulturstrategi. En stærk fødekæde af talenter er hele forudsætningen for fremtidens danske musikliv. Derfor er det et mål for Koda Kultur at udvikle en stærk musikskabende fødekæde med fokus på tilgang, fastholdelse, udvikling og forædling af talent og elite.

Dette afsnit viser eksempler på nogle af de kulturpolitiske initiativer og legater, Koda Kultur har støttet eller uddelt i 2022 for at styrke fødekæden.

FOKUSOMRÅDE: FØDEKÆDE



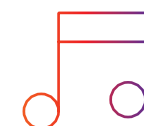
SKOLE FOR KOMMERCIEL SANGSKRIVNING

Danish Songwriting Akademi modtog sin anden årgang i 2022. Skolen er for kommerciel sangskrivning og er etableret med opbakning og støtte fra Koda Kultur. Danish Songwriting Academy er en afgørende spiller til at nå fremtidens generationer og sikre, at de har adgang til viden om musikbranchen og rettigheder.



SOLID VIDEN OM MENTAL TRIVSEL

For at skabe de bedst mulige rammer for udviklingen af både talent og elite støtter Koda Kultur også tiltag for at fremme et mere bæredygtigt musikliv, også når det gælder det mentale område. Beretninger fra musikbranchen vidner om, at udfordringer for den mentale trivsel og sundhed skaber barrierer for karriereudviklingen. Derfor har Koda Kultur støttet en dybdegående trivselsundersøgelse, som skal afdække udfordringer i branchen og undersøge mulige indsatsområder. Undersøgelsen udføres i 2023, hvor resultaterne også bliver offentliggjort.



STYRKEDE VILKÅR FOR NY ORKESTERMUSIK

Koda Kultur støttede i 2022 'Orkestermusikkens økosystem', som er en indsats, der arbejder for at styrke vilkårene for udviklingen af ny orkestermusik i Danmark gennem et samarbejde mellem aktører fra komponistuddannelserne, symfoniorkestrene, DEOO og festivaler.

LEGATER TIL SPECIFIKKE OMRÅDER

Gennem uddelingen af en række legater i forskellige puljer arbejder Koda Kultur for at styrke helt specifikke indsatsområder i fødekæden blandt musikskabere.

Vækstlaget

373

legater

I 2022 blev der uddelt 373 legater i Vækstlagspuljen, som er målrettet sangskrivere og komponister tidligt i karrieren.

Alle led i fødekæden

>1.000

legater

Ud over legaterne specifikt målrettet vækstlag og elite er der uddelt i alt 8,6 millioner kroner fordelt på 564 arbejdslegater og 6,7 millioner kroner fordelt på 469 udgivelseslegater til professionelle på tværs af genrer og alder.

Eliten

21

legater

I Elitepuljen, som er målrettet professionelle musikskabere med høje produktionsomkostninger, blev der uddelt 21 legater.

Andre initiativer

Kompetenceudvikling, netværk og camps

Endelig er der uddelt støtte til kompetenceudvikling og netværksdeltagelse som eksempelvis Hosted By, Aarhus Calling 2022 og ES21. Der også givet støtte til deltagelse i camps som Airplay Camp, Gadepoesi Camp, KompositionsCamp og Thyregod Writing Camp.



Koda Kultur støttede Hosted By

Foto: Oliver Gorm Aabo



FOKUSOMRÅDE: INTERNATIONALT

Foto: Jasper Carlberg

FREMME AF MUSIKEKSPORTEN

Et af de store potentialer for øget indtjening for Kodas medlemmer ligger på udenlandske markeder, og udsyn og global udveksling er afgørende for en vital musikkultur i Danmark. Derfor er det internationale det tredje indsatsområde i Kodas kulturstrategi. Målsætningen er at fremme musikeksporten, og stimulere til kvalitet og fornyelse gennem international udveksling og gensidig inspiration i musikskabelsen.

I 2022 har Koda Kultur støttet initiativer og ydet økonomisk støtte til projekter, der kan være med til at sikre international tilstedeværelse, skabe de afgørende netværk og ikke mindst udvikle de kompetencer, det kræver for at begå sig på højeste internationale plan.

Dette afsnit viser eksempler på nogle af de kulturpolitiske initiativer og legater, Koda Kultur har støttet eller uddelt i 2022 for at fremme musikeksporten.

FOKUSOMRÅDE: INTERNATIONALT



SANGSKRIVNING MED INTERNATIONALT SIGTE

I 2022 støttede Koda Kultur sangskrivercampen International Eurovision Camp i Palma Music Studios på Mallorca. Her var sangskrivere fra Danmark og Sverige samlet for at skrive store popsange og specielt til Melodigrandprix-konkurrencerne rundt om i Europa. På årets camp blev der skrevet to sange til deltagelse i det danske Melodigrandprix, en sang til det svenske og flere sange, som er rettet mod popartisters udgivelse.



UDLANDSOPHOLD OG CAMPS

For at styrke det internationale arbejde støtter Koda Kultur i høj grad komponister og sangskriveres muligheder for at komme på arbejdsophold eller camps i udlandet. Det giver indblik i landets musikkultur og tradition, styrker tilknytningen til et internationalt netværk og skaber grundlag for samarbejde i landet.

I 2022 udbød Koda Kultur både arbejdsophold i L.A., Lofoten, London, Malmø og New York og adskillige camps med internationalt fokus som for eksempel London Writing Camp, Nashville Nights Camp, Njalsgade Writing Camp og GL - Korea camp 2022



GENRERNES RAMMEVILKÅR INTERNATIONALT

Koda kultur har også støttet projekter, som styrker de internationale rammevilkår indenfor specifikke genrer for Kodas medlemmer. Følgende konferencer er eksempelvis støttet: Nordic Folk Alliance, Nordiske Musikdage, Jazzahead og Wawes up North.

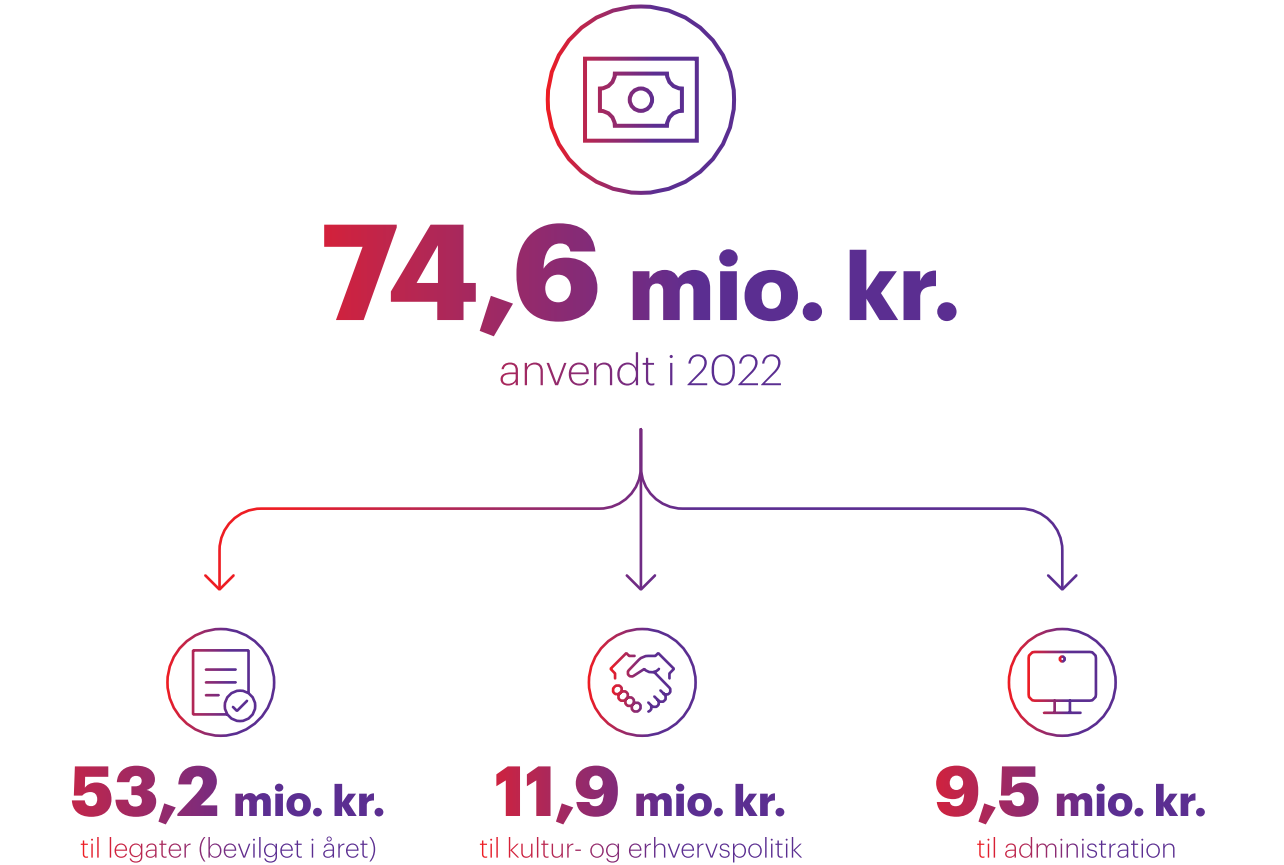
HOVEDTAL FOR ANVENDELSEN

I 2022 anvendte Koda Kultur i alt 74,6 millioner kroner. 9,5 millioner kroner, blev anvendt til administration, 12 millioner kroner blev anvendt til kultur- og erhvervspolitik og 53,2 millioner kroner blev bevilget til støtte og legater.

Kodas generalforsamling har fastsat, at de fire foreninger, Autor, DKF (Dansk Komponistforening), DPA (Danske Populær Autorer) og Musikforlæggerne med en ligelig fordelings tilsammen administrerer 71,2 procent af de kulturelle midler, mens Koda (inklusive Grønland og Færøerne) administrerer 28,8 procent. Det er endvidere fastsat i den generelle politik for fradrag i rettighedsindtægter, at Koda og hver af de fire foreninger må anvende op til 15 procent til administration af midlerne, op til 17 procent til kultur- og erhvervspolitiske formål og mindst 68 procent skal anvendes som søgbare midler til formål under støtte og legater.

I 2021 blev der optjent 71,2 millioner kroner til kulturelle midler til anvendelse i 2022. Af disse midler blev der tildelt 12,7 millioner kroner til de fire foreninger, Autor, DKF (Dansk Komponistforening), DPA (Danske Populær Autorer) og Musikforlæggerne, og 20,5 millioner kroner til Koda. Herudover var der interne flytninger og bortfald på i alt 17,8 millioner kroner. 12,6 millioner kroner af disse var fra tidligere år, hvoraf 9,1 millioner kroner vedrører UR/SUB, som først er til anvendelse i 2023. 4,8 millioner kroner var midler som i løbet af 2022 bortfaldt af tidligere års bevilgede midler, og som genbevilges. Endeligt var der interne flytninger på 0,4 millioner kroner, hvoraf 0,3 millioner kroner kommer fra Kultur Plus, som lægges til anvendelse i Vækstlagspuljen.

Ved udgangen af 2022 var der ikke-bevilgede midler for 14,4 millioner kroner. Igen udgjorde UR/SUB 9,1 millioner kroner, som først er til anvendelse i 2023. Af de resterende 5,2 millioner, er 1,1 millioner kroner fra ikke anvendte midler under Administration og Kultur-og Erhvervspolitik. De 5,2 millioner kroner overføres til 2023 under bevilling til støtte og legater.



Anvendelse af kulturelle midler							Beløb i tusinde kroner
Forening	Overført 01.01.2022, interne flytninger og bortfald	Tildelt til anvendelse i 2022	Anvendt: Adm omkostninger	Anvendt: Kultur og Erhvervspolitik	Bevilget: Støtte og legater	Anvendt og bevilget: Total 2022	Overført til 01.01.2023
Autor	1.284	12.667	1.901 (15%)	2.151 (17%)	8.920 (70%)	12.972	979
DKF	-295	12.667	1.700 (15%)*	2.153 (17%)	8.749 (69%)	12.603	-230
DPA	630	12.667	1.647 (13%)	2.153 (17%)	8.939 (71%)	12.739	558
Musikforlæggerne	3.499	12.667	1.223 (10%)	2.115 (17%)	10.271 (81%)	13.609	2.558
Total - Foreningsdrevet	5.118	50.670	6.470 (13%)	8.572 (17%)	36.880 (73%)	51.922	3.866
Koda	3.478	19.513	2.913 (15%)	3.304 (17%)	15.651 (80%)	21.868	1.123
UR/SUB	9.141	-	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	-	9.141
Grønland	62	476	22 (5%)	43 (9%)	250 (53%)	315	223
Færøerne	0	507	65 (13%)	72 (14%)	369 (73%)	507	-
Total - Kodadrevet	12.681	20.496	3.001 (15%)	3.419 (17%)	16.270 (79%)	22.689	10.488
Total	17.800	71.166	9.471 (14%)	11.991 (17%)	53.150 (75%)	74.611	14.354

Tal i parentes angiver andelen af samlede midler tildelt til anvendelse i 2022.
* I udregningen for procenten her er medregnet tilbagebetalingen på de 200.000 kr. (overforbrug fra 2019+2020).



STØTTE OG LEGATER

I dette kapitel redegøres der for anvendelsen af de 52,5 millioner kroner, som er bevilget i støtte og legater i 2022.

Tre puljer administreres i Koda og har faglige udvalg nedsat på tværs af de fire foreninger af Kodas bestyrelse. De øvrige puljer og støtteformål administreres i de fire foreninger. Hver af de fire foreninger har en række puljer og uddeler støtten via fagligt nedsatte udvalg i den enkelte forening.

Størstedelen af puljeansøgningerne og midlerne håndteres i et fælles ansøgningssystem, som varetages af Koda. De tre autorforeninger Autor, DKF (Dansk Komponistforening) og DPA (Danske Populær Autorer) har fortsat en række puljeformål, som håndteres uden for det fælles system. Datagrundlaget for disse puljer er ikke ensrettet med det fælles ansøgningssystem. Derfor indgår der ikke data fra puljerne udenfor det fælles ansøgningssystem alle steder i de følgende statistikker.

2022 I HOVEDTAL

8.714
ansøgninger

4.124
bevillinger

52,5 mio. kr.
bevilliget

UDDELINGER OG STØTTE SAMLET

Alle bevillinger 2022

Beløb i tusinde kroner

Forening	Ansøgninger	Bevillinger	Ansøgt beløb	Bevilget beløb
Autor	2.311	942	39.649	8.702
DKF	1.641	704	47.750	8.531
DPA	1.493	609	39.575	8.455
Musikforlæggernes Forlagspulje	849	716	21.483	10.005
Total - Foreningsdrevet	6.294	2.971	148.457	35.693
Koda				
Projektpuljen	188	70	26.603	5.309
Udgivelsespuljen	1.295	469	38.886	6.742
Vækstlagspulje	668	373	12.857	3.600
Total - Kodadrevet	2.541	912	78.346	15.651
Fælles puljer				
Writing camp puljen *	52	24	2.911	533
Juridisk bistand **	217	217	654	654
Total - Fælles Puljer	269	241	3.565	1.186
Hovedtotal	8.714	4.124	230.368	52.530

* Fællespulje for Musikforlæggerne og DPA
** Fællespulje for DPA, Autor og DKF

SKEMA OVER LEGATER OG UDDELINGER

Legatpuljer

Beløb i tusinde kroner

Formål	Antal ansøgninger	Antal bevillinger	Afslagsprocent	Bevilget beløb
Akut markedspulje	340	176	48%	1.259
Arbejdslegat (Kunstmusikkens genrer)	632	129	80%	3.045
Arbejdslegat	1.039	435	58%	5.521
Arbejdsophold/camps	285	88	69%	854
Arbejdsophold	64	51	20%	202
Bestillingshonorar	258	141	45%	2.820
Den faglige pulje	58	14	76%	770
Den kommercielle projektpulje	6	5	17%	355
Elitepuljen	71	21	70%	1.566
Flowpuljen	402	108	73%	508
Karrierecoaching	124	90	27%	460
Kompositionsundervisning	15	5	67%	23
Koncertproduktion	185	58	69%	1.289
Koncertvirksomhed og tour support	53	37	30%	579
Kurser og uddannelse	6	5	17%	81
Make Sound Recidency	38	6	84%	265
Medlemstilbud	167	47	72%	691
Mentorforløb	32	16	50%	80
Messer og udstillinger	51	49	4%	540
Musikudgivelser	297	248	16%	3.502
Nodeudgivelser	56	53	5%	813
PR og markedsføring	228	186	18%	2.376
PR og promovering	647	217	66%	2.332
Projektlegat	188	70	63%	5.309
Refugieophold	421	181	57%	617
Rejselegat	174	104	40%	581
Rejselegat og musikeksport	137	118	14%	1.550
Sounds of the Future Residency på Sound Art Lab	66	4	94%	120
Spil Dansk koncerter	15	15	0%	211
Uddannelse	146	83	43%	624
Udgivelsespuljen	1.295	469	64%	6.742
Vækstlagspuljen	668	373	44%	3.600
Writing Camp Puljen	52	24	54%	533
Hovedtotal	8.216	3.626	56%	49.813

Støtte*

Beløb i tusinde kroner

Formål	Beviliget beløb
ES21	31
Future Now	20
Hæders- og Påskønnelseslegater	61
Hæderslegater og priser	139
Jura, ophavsret	654
Kompositions Camp	68
Kompositionsundervisning	5
Kursusvirksomhed, netværksarrangementer og lignende	388
Legatboliger	952
Lille Skiveren	45
Make Sound	25
Medlemskonsulent	95
Spil Dansk	150
Støtte til institutioner, foreninger mv.	66
Hovedtotal	2.697

* Støtten listet her er bevilget uden for legatsystemet, og der indgår derfor ikke yderligere informationer.

Koda Kultur støttede Pop Pilot

Foto: ROSA



DEMOGRAFI: STØTTE OG LEGATBEVILLINGERNE - MÅLT PÅ KØN, GEOGRAFI OG ALDER

I dette afsnit vises det, hvordan ansøgere og støttemodtagere fordeler sig i forhold til køn, alder og geografi.

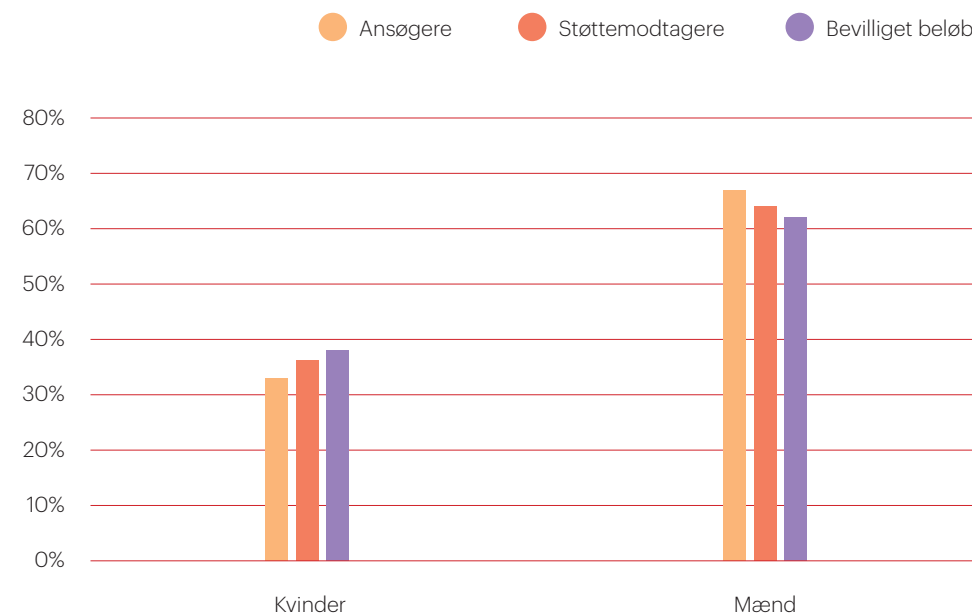
Køn

33%

af alle ansøgninger til Koda Kulturs puljer var fra **kvinder** i 2022.

36%

af bevillingerne gik til **kvinder**, som også modtog 38 procent af det samlede bevillingsbeløb.



Forlag og organisationer er ikke medtaget i ovenstående beregningsgrundlag for diagrammet.

Alder



38%

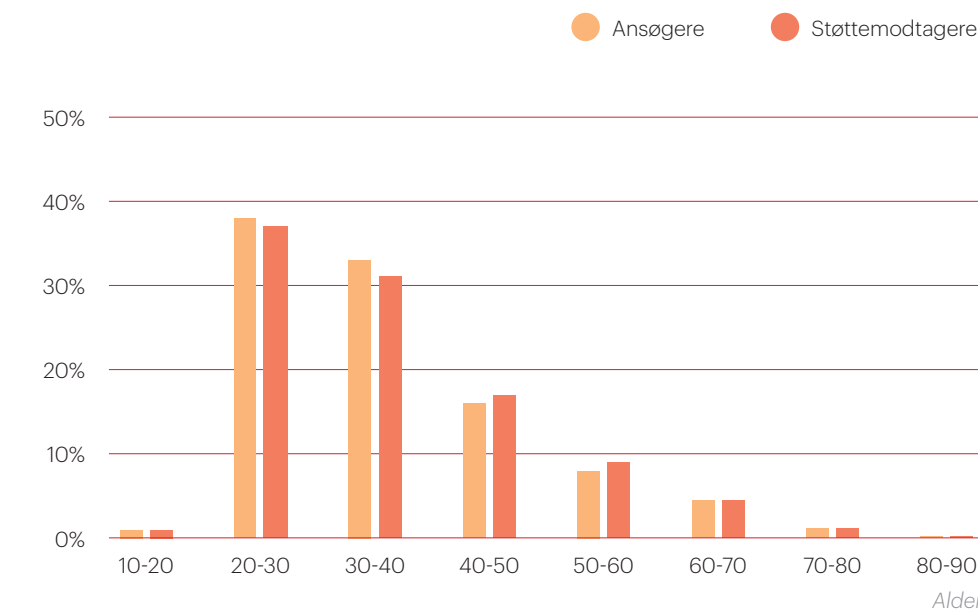
af ansøgerne er mellem **20 og 30 år** og 33 procent er mellem **30 og 40 år**.



37%

af støttemodtagerne er mellem **20 og 30 år** og 31 procent er mellem **30 og 40 år**.

Den yngste modtager var **13 år** og den ældste var **80 år**.
Gennemsnitsalderen for en støttemodtager var **35 år**.



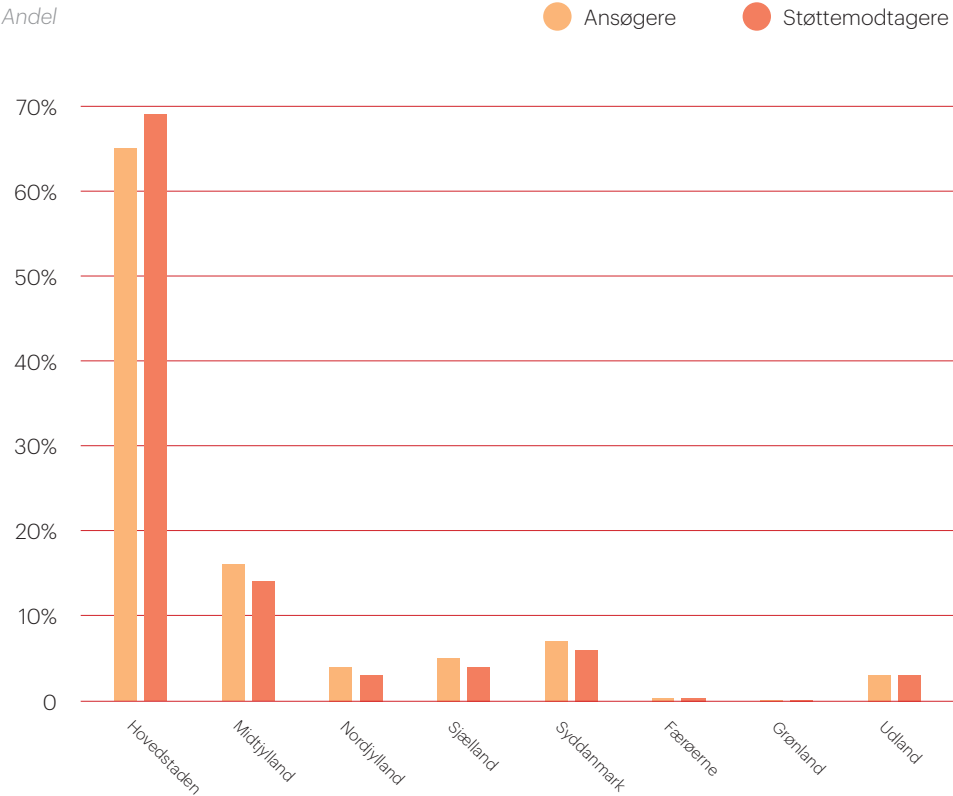
Forlag og organisationer er ikke medtaget i ovenstående beregningsgrundlag for diagrammet.

Diagrammet er opgjort på baggrund af de ansøgere og støttemodtagere, hvor vi har oplysninger om alder. Disse udgør 85 procent af den samlede mængde ansøgninger.

Geografi

 **66%**
af ansøgerne bor i
hovedstadsområdet.

 **69%**
af støttemodtagerne bor i
hovedstadsområdet.



De færøske og grønlandske kulturelle midler er ikke medtaget i denne rapport

BELØB OG ANTAL BEVILLINGER
PR MODTAGER

I dette afsnit vises det, hvordan størrelsen af støttebeløb og antallet af bevillinger fordeler sig i forhold til unikke personer eller forlag og organisationer.

Beløbstørrelser

 **17.020 kr.**
fik en **person** i gennemsnit bevilliget i 2022 fra Koda Kultur.

 **70.212 kr.**
fik et **forlag eller organisation** i gennemsnit bevilliget i 2022 fra Koda Kultur.

Bevilget beløb	Personer	Forlag og organisationer
Under 5.000	222	3
5.001 - 10.000	316	10
10.001 - 25.000	831	100
25.001 - 50.000	206	54
50.001 - 100.000	64	46
100.001 -	16	57
Hovedtotal	1.655	270

Antal bevillinger

 **33%**

af de **personer**, der fik støtte, modtog mere end én bevilling fra Koda Kultur i 2022.

Antal bevillinger	Personer
1	1.114
2	337
3	113
4	55
5	22
6	9
7	1
8	1
9	2
10	1
Hovedtotal	1.655

 **14%**

af de **forlag eller organisationer**, der fik støtte, modtog mere end fem bevillinger fra Koda Kultur i 2022.

Antal bevillinger	Forlag og organisationer
1-5	232
6-10	12
11-15	9
16-20	7
21-25	7
over 25	3
Hovedtotal	270



Koda Kultur støttede rapporten ‘Hvorfor er der så få kvinder i musikken?’
Billedet blev brugt i forbindelse med lanceringen af ovenstående rapport. På billedet ses Espichicoque.
Foto: Rasmus B. S. Hansen

SKEMA OVER MIDLER ANVENDT PÅ ADMINISTRATION

I tabellen herunder er de kulturelle midler, som er anvendt til administration opgjort på forskellige typer af formål.

Administration	
Beløb i tusinde kroner	
Formål	Beløb
Tilbagebetaling	200 (0%)
Løn (Fastansatte og timelønnede)	3.860 (5%)
Bestyrelseshonorering	679 (1%)
Honorering af legatudvalg	1.362 (2%)
Husleje	974 (1%)
Øvrige (rejse, revision, IT, kontorhold mv.)	2.595 (4%)
Total administration	9.671 (14%)

Tal i parentes angiver andelen af samlede midler tildelt til anvendelse i 2022

SKEMA OVER MIDLER ANVENDT PÅ KULTUR OG -ERHVERVSPOLITIK

I tabellen herunder er de kulturelle midler, som er anvendt til kultur- og erhvervspolitik opgjort på forskellige typer af formål.

Kultur- og erhvervspolitik	
Beløb i tusinde kroner	
Formål	Beløb
Kønsbalance	2.816 (4%)
Fødekæde	3.701 (5%)
Internationalt	2.337 (3%)
Andet (herunder bestyrelseshonorering, jura/ophavsret og markedsføring)	3.138 (4%)
Total kultur- og erhvervspolitik	11.991 (17%)

Tal i parentes angiver andelen af samlede midler tildelt til anvendelse i 2022

Koda Kultur

Lautrupsgade 9

2100 København Ø

Tlf: 33 30 63 20

kodakultur@koda.dk

www.kultur.koda.dk