

Kodas Kulturstrategi

I december 2019 blev Kodas første kulturstrategi vedtaget af Kodas bestyrelse. Kulturstrategien udstikker den overordnede retning for anvendelsen af Kodas kulturelle midler. Kulturstrategien skal sikre, at den omfattende kulturindsats, der hvert år finansieres af de kulturelle midler kurateres og kommunikeres systematisk og samlet, så midlerne kommer ud at virke, dér hvor de bidrager stærkest.

Kodas kulturstrategi er blevet til med input fra Kodas bestyrelse og administration, samt de fire foreninger DJBFA, DPA, DKF og Musikforlæggerne, der hver især bidrager til administrationen af Kodas kulturelle midler. Det betyder, at det er Kodas bestyrelse, der vedtager kulturstrategien, mens udmøntningen af den løftes af de fire foreninger. Det sker under den fælles paraply **Koda Kultur**.

Den første kulturstrategi gælder for perioden 2020-22, hvorefter den revideres til et fem-årsperspektiv med virkning fra 2022-2027.

VISION

Koda Kultur udvikler musikken og stimulerer til et stærkt musikliv på højeste niveau.

Vi vil:

- Fremme høj kvalitet
- Stimulere fornyelse
- Styrke et internationalt fokus
- Modvirke branchebarrierer
- Styrke forudsætningerne for et bæredygtigt musikmarked

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

- Fokus på **kønsbalancen** skal styrke **mangfoldigheden** i dansk musik
- Fokus på **fremtidens musikskabere og brugere** skal bidrage til **et bæredygtigt musikmarked**
- Fokus på **talent og elite** skal stimulere til musikkens udvikling, både hvad angår **kvalitet, fornyelse og professionalisering**
- Fokus på **internationalt samarbejde, viden og kompetenceudvikling** blandt medlemmer skal øge **musikkens eksportmuligheder og globale attraktion**



Mangfoldighed: kønsbalance

Mangfoldighed er i alle aspekter af ordet en vigtig ambition – også i dansk musik. Men på særligt ét område forløses det fulde potentiale ikke, hverken forretningsmæssigt eller kulturelt. Andelen af kvindelige rettighedshavere udgør således kun i omegnen af en femtedel af Kodas medlemmer, mens kun omkring 10% af udbetalingerne til danske rettighedshavere gik til kvinder i 2018. Det afspejler på ingen måde det omgivende samfund, og er en skævhed der kan og skal ændres ved.

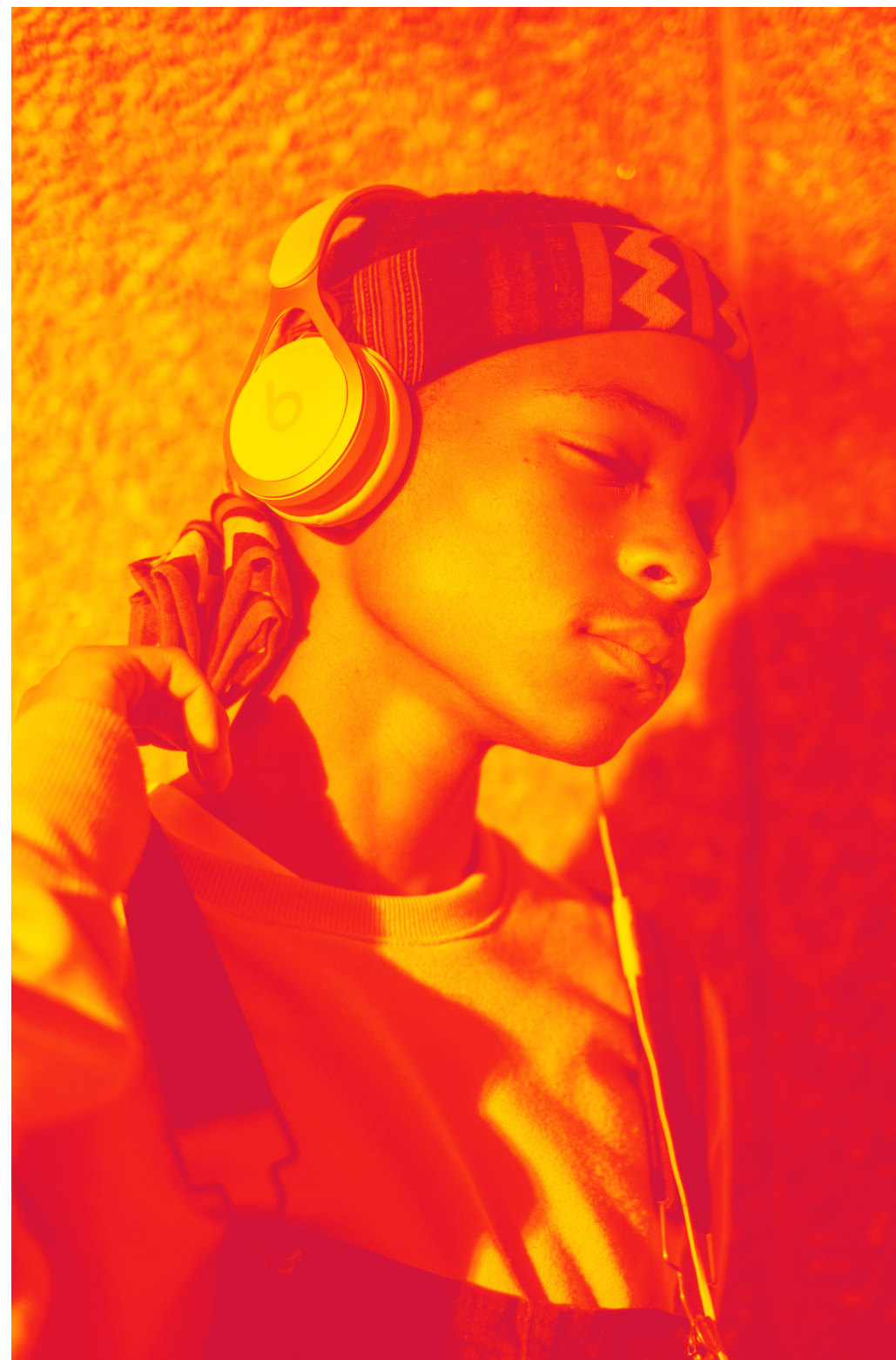
Derfor har vi brug for initiativer, der kan:

- bidrage til en systematisk afdækning af årsagerne til, at kvinder er underrepræsenterede i det professionelle musikliv
- modvirke de barrierer, der i dag er for kvinders adgang til musikbranchen
- understøtte og styrke kvindelige komponister og sangskrivere, samt frigøre talent, der kan bidrage positivt til både den økonomiske og kulturelle udvikling af musiklivet og en mere jævnbyrdig fordeling af udbetalingerne

Fremtidens musikbrugere og skabere

Et bæredygtigt musikmarked i fremtiden forudsætter en stærk fødekæde. **Børn og unge** er det første led i den fødekæde, og udgør fremtidens musikmarked – både som musikskabere og musikforbrugere.

- Derfor arbejder vi politisk for at sikre, at musikken får en central plads i læring, undervisning og i børn og unges hverdag.
- Derfor støtter og igangsætter vi initiativer, der kan bidrage til at børn og unge får en forståelse for musikskabelse og ophavsret.
- Et bæredygtigt musikmarked handler også om, at **dem, der laver musikken** er i synk med den digitale virkelighed, forstår at anvende ny **musikteknologi** og har forudsætningerne for at få placeret sig optimalt på det digitale marked.
- Derfor arbejder vi systematisk med at hjælpe musikskaberne med indsigt i nye musikteknologier, der kan hjælpe dem med at udnytte de muligheder, den ny teknologi rummer og undgå de faldgrupper, der også er.





Talent og elite

Kodas forretning er i høj grad baseret på indtægtsgrundlaget fra Kodas elite. Udvikling af talentfulde komponister og sangskrivere, som både kan medvirke til at højne og udvikle det kunstneriske niveau og et solidt forretningsgrundlag, er derfor nødvendig.

Særligt talent skal understøttes med en systematisk og struktureret indsats, og rammer og vilkår, der kan støtte op om professionel musikskabelse og musik som erhverv, skal sikres.

- Derfor arbejder vi politisk for at sikre optimale vilkår og rammer for talentudvikling.
- Derfor understøtter vi initiativer, der har til formål at identificere og udvikle de største talenter på tværs af genrer og indenfor både det kunstneriske og det kommercielle felt.
- Derfor arbejder vi systematisk på at fastholde og udvikle eliten.

Eksport og udveksling

Kodas rettighedshavere er del af et voksende internationalt marked – både kulturelt og forretningsmæssigt. Danske komponister, sangskrivere og musikforlæggere har stort udbytte af inspiration udefra, og nye netværk og samarbejdsmuligheder bidrager til at styrke den danske eksport af musik.

Vi vil:

- Give vores rettighedshavere mere viden om, hvad der kan bidrage til øget afsætning til udland.
- Udvikle kompetencer og miljøer med fokus på musikeksport og udveksling.

Vi iværksætter initiativer, der kan øge viden og kompetencer med fokus på øget musikafsætning i udlandet.

Vi støtter projekter, der arbejder på større gennemslagskraft for eksport af rettighedshavernes musik i udlandet.

